



**Stichting SoWhat**  
**Jaarverslag augustus 2019 t/m juli 2020**

1. Inhoudelijk jaarverslag
  - Doelstelling Stichting SoWhat
  - Activiteiten seizoen 2019/2020
  - Marketing en PR
  - Oprichting Stichting en culturele ANBI
  
2. Jaarrekening – Staat van baten en lasten 2019/2020

## 1. Inhoudelijk jaarverslag

- Doelstelling Stichting SoWhat

SoWhat laat kinderen en volwassenen actief kennismaken met verschillende muziekgenres, door middel van concerten en workshops, waarbij participatie een integraal onderdeel is van het programma.

- Activiteiten seizoen 2019/2020

SoWhat heeft een succesvol jaar achter de rug met de meeste bezoekers per concert tot op heden. Dit is het tiende jaar dat we spelen; het geprogrammeerde eindfeestje 'Het Beste van SoWhat' zag er helaas anders uit dan wij van tevoren dachten vanwege de uitbraak van het Coronavirus. Maar dankzij de grote creativiteit van het ensemble hebben we hier toch een mooie draai aan kunnen geven.

*Concerten in Amsterdam Centrum, Amsterdam Noord en Weesp*



In 2019-2020 heeft SoWhat concerten rond 6 verschillende thema's gegeven. Net als in voorgaande seizoenen hebben wij (jonge) kinderen kennis laten maken met 'volwassen' muziek, in verschillende genres. Luisterstukken en doestukken in een gevarieerde setting. Kinderen konden meedoen met miniworkshops, luisteren naar hoorspelen, bewegen op muziek, meeswingen met ritme-instrumenten, zingen, et cetera. Ook de ouders of andere volwassen begeleiders speelden een belangrijke rol. De bijzondere locaties maakten de sfeer huiselijk en ontspannen. Vooraf en na afloop waren de musici ook in dezelfde ruimte als het publiek, en nodigden de kinderen uit de instrumenten van dichtbij te bekijken en uit te proberen.

Elk concert had zijn eigen thema met een bijzondere draai, om de muziek op de belevingswereld van de kinderen aan te laten sluiten. Zo konden kinderen bijvoorbeeld bij De Keuken van SoWhat meedoen met allerlei keukengerei als slagwerkinstrumenten en hebben we tijdens SoWhat's Nieuw?! de Hungarian Dance met alle kinderen met belletjes gespeeld.



In het seizoen 2019-2020 heeft SoWhat in Amsterdam Centrum concerten gegeven in Museum 't Kromhout. Ook speelde SoWhat voor het vijfde jaar een concertreeks in de Van Houtenkerk in Weesp. Deze reeks van zes concerten vonden op dezelfde dag plaats als de concerten in Museum Werf 't Kromhout in Amsterdam. De concerten in Weesp waren van 11.00 tot 12:00 uur, waarna het ensemble om 15.00 haar concert in Amsterdam ten gehore bracht. Daarnaast speelden we voor het vijfde seizoen onze zelf georganiseerde reeks in het Het Zonnehuis in Amsterdam Noord.

De Van Houtenkerk, het Zonnehuis en Museum Werf 't Kromhout zijn eigendom van Stadsherstel. De bijzondere locaties versterken de belevenis voor de jongste toeschouwers: niet alleen mogen de kinderen actief meedoen met de muziek, maar dit gebeurt ook nog eens in niet-alledaagse ruimtes, waar veel nieuws te ontdekken valt.

#### *Concertdata in Het Zonnehuis, de Van Houtenkerk en Museum Werf 't Kromhout*



*Mariël heeft voor 'De keuken...' speciale SoWhat keukenschorten gemaakt.*

Zondag 29 september / 6 oktober 2019  
 Zondag 27 oktober / 3 november 2019  
 Zondag 24 november / 1 december 2019  
 Zondag 4 januari / 5 januari 2020  
 Zondag 26 januari / 2 februari 2020  
 Zondag 23 februari / 1 maart 2020

De Keuken van SoWhat  
 Op een Grote Paddenstoel  
 Piet's Move en Sint's Groove  
 SoWhat's Nieuw?!  
 Haai!  
 SoWhat in Wonderland

Vanaf 13 maart konden wij geen concerten meer geven vanwege Corona. De overige geplande concerten moesten wij daarom cancelen. Hiervoor in de plaats hebben we een digitaal aanbod neergezet.

### Corona lockdown acties

SoWhat heeft de laatste concerten van het seizoen moeten annuleren vanwege de uitbraak van het Coronavirus en de daarop volgende lockdown. Het ging om concerten op 29 maart, 4 en 26 april, 3 en 31 mei, 6 en 7 juni. SoWhat bleef niet stilzitten en gebruikte de tijd die eigenlijk bestemd was voor repetities en concerten voor het maken van online acties. Belangrijkste insteek was om ons publiek alsnog actief te betrekken, ook al konden we elkaar niet meer zien.

- Als eerste actie heeft SoWhat eind maart een video gemaakt met een opname van het standaard openingsnummer 'So What' van Miles Davis, gearrangeerd door Matthias, waarbij musici vanuit hun thuissituatie de take hebben ingespeeld. Deze hebben we onder de vermelding 'groetjes' op de site van SoWhat gezet met een begeleidende tekst ([www.sowhatkinderconcerten.nl/groetjes](http://www.sowhatkinderconcerten.nl/groetjes)). Deze film is ook gepost op [classic.nl](http://classic.nl) in het kader van de huiskamerchallenge.
- Voorts is er gewerkt aan een video van een klein deel van het programma 'Pinguïn in de jungle', namelijk het verhaal van Pjotr de Pinguïn en het meezingliedje 'Bigi Kaiman', ingesproken en gespeeld door Mariël. Ook deze hebben we op onze site gezet en op het tijdstip van het concert op 29 maart op facebook en via onze nieuwsbrief gedeeld met ons publiek.
- Daarna hebben we in april een Nederlandse karaokeversie gemaakt van 'Tea for Two': Matthias heeft een speciale Nederlandse corona-tekst geschreven, die in de video op een visueel aantrekkelijke manier meeloopt om ons publiek te animeren om mee te zingen met het liedje.
- Club SoWhat 'Naar de Maan' i.s.m. NurLimonade Media



Het project 'Vlieg mee naar de maan' van Club SoWhat en Nurlimonade wat in april van start zou gaan, werd aangepast aan de omstandigheden in overleg met het gehele ensemble, en wel op zo'n manier dat veel meer kinderen mee kunnen doen en we uiteindelijk een prachtig promotiefilmpje hebben. Er is overlegd met Nurlimonade en ook zij waren zeer gemotiveerd om de kinderen die thuis zaten een mooi aanbod te kunnen bieden waarmee ze toch werden uitgedaagd om hun creativiteit te gebruiken om aan dit project mee te doen.

Eind april hebben de musici van SoWhat video opnames gemaakt van het nummer 'Naar de maan'. Op basis daarvan heeft NurLimonade Media een stopmotion animatiefilm gemaakt met karaoke tekst. Op 5 mei is deze op al onze Social media

kanalen online gezet (nieuw SoWhat instagram account, SoWhat website, Facebook en de Social Media van Nurlimonade) met een handleiding om mee te doen met onze videoclip. Mariël heeft later nog een instructiefilm gemaakt. We hebben deze actie nog bij andere online media onder de aandacht gebracht, zo heeft bijvoorbeeld classic.nl er een artikel aan gewijd. Nurlimonade heeft een flyer met deze actie op basisscholen in Amsterdam Noord verspreid met een lespakket voor kinderen in hun naschoolse activiteiten groepen.



De eindresultaten van de samenwerking werden in een video samengevat en in juni online gezet.

### *Kinderen op het podium*

Eén van onze doelstellingen is het stimuleren van actieve deelname van kinderen bij onze concerten. Dit doen wij altijd door kinderen (en hun ouders) mee te laten doen tijdens de concerten. Daarnaast bieden we bij belangstelling altijd het podium tijdens onze reguliere concerten. Kinderen kunnen dan onder begeleiding van het ensemble zelf musiceren of andere presentaties geven.

### *Concerten voor volwassen doelgroep*

Sinds 2015 bieden we ook concerten en workshops aan voor een volwassen publiek, onder de noemer *Daar hebben wij muziek voor*. Hiermee richten we ons op de zakelijke markt: we bieden (maatwerk-)concerten in diverse vormen aan voor evenementen, diners, etc.



Daar hebben wij **muziek** voor !



### *Publiekswaardering*

Actieve deelname en enthousiasme van het publiek zien we elke keer terug. Kinderen blijven na afloop vaak nog wat langer in de zaal om de instrumenten van dichtbij te bekijken en soms ook uit te proberen. Er wordt altijd meegedaan tijdens de concerten door de aanwezige kinderen en hun ouders, oudere broers en zussen, tantes, opa's en oma's. Foto's en filmpjes die we vooraf, maar zeker ook na afloop van onze concerten op onze Facebookpagina plaatsen, worden door veel mensen bekeken en geliked.

- Marketing en PR

Voor het eerste concert - De Keuken van SoWhat - hebben we een PR actie gedaan op de open Monumentendag. Zo konden we zelf wat extra aandacht genereren en daarnaast meeliften op de PR van de open Monumentendag



### Persbericht



We hebben voor onze concerten in het Zonnehuis een eigen persbericht geschreven en uitgedaan naar landelijke en regionale media en online agenda's. Er heeft een artikel in het Noord-Amsterdams Nieuwsblad gestaan en we stonden in de agenda van o.a. het Parool en iAmsterdam (Uitkrant) en de krant van Gemeente Amsterdam, editie Noord. Ook stonden we vermeld op Kidsproof. We hebben een perspagina toegevoegd aan onze website, met foto's erop. In ons persbericht dat we aan het begin van het seizoen hebben verstuurd, verwijzen we ook naar deze pagina.

### Logo, huisstijl en website

SoWhat heeft een eigen logo, huisstijl en website. SoWhat is te bereiken via de volgende drie domeinen:

[www.sowhatkinderconcerten.nl](http://www.sowhatkinderconcerten.nl)

[www.sowhatmuziek.nl](http://www.sowhatmuziek.nl)

[www.sowhatconcerten.nl](http://www.sowhatconcerten.nl)

### Flyers

Voor de concerten in Museum Werf 't Kromhout en de Van Houtenkerk verzorgt stichting Stadsherstel Cultureel de flyers en vermelding in diverse media (zie verderop). Voor onze concertreeks in het Zonnehuis hebben we professioneel laten flyeren in Amsterdam Noord, met een eigen flyer. Dit flyeren leek een positief effect te hebben op de dit jaar uitermate goede bezoekersaantallen.



### Sponsorwerving

We hebben een brochure voor sponsorwerving, waarmee we gericht bedrijven benaderen voor een bijdrage aan de concertreeks in het Zonnehuis in Amsterdam Noord. Deze brochure is zowel in hard copy als digitaal opgemaakt.

### Social Media

We maken voor de promotie van onze concerten gebruik van Facebook (<https://www.facebook.com/sowhatkinderconcert/>) en sinds kort ook Instagram (<https://www.instagram.com/sowhatkinderconcerten/>). Voor elk concert een aankondiging en na elk concert een kleine impressie met foto of filmpje. De Facebookpagina wordt inmiddels gevolgd door 484 belangstellenden. Concertaankondigingen worden gedeeld op de Facebookpagina van Stadsherstel.

### *Nieuwsbrief*

We verzenden een digitale nieuwsbrief aan 223 belangstellenden. Bij elk concert ligt een lijst waarop men een mailadres achter kan laten. Ook kan men zich aanmelden via de website. We ontvangen vrijwel maandelijks het verzoek om te worden toegevoegd aan onze mailinglist.

### *Studio-opnames*

SoWhat heeft een aantal stukken opgenomen in de studio. Deze stukken zijn te beluisteren op de website en dienen ter promotie van het ensemble.

### *Samenwerking met Stichting Stadsherstel: flyers en publiciteit*

Bij het ontwerpen en produceren van ons PR-materiaal hebben we een goede samenwerking met Stichting Stadsherstel. Zo ontwerpen en verspreiden zij flyers voor de concertreeksen in Amsterdam en Weesp en zorgen ze voor de nodige "free publicity": aankondigingen in landelijke dagbladen (waaronder NRC en Parool), het Muider Nieuws, Kidsproof, de Uitkrant en verschillende websites (onder andere iamsterdam.nl, uitinhilversum.nl, uitinmuidenevenementen.nl, allevents.nl).

- Oprichting Stichting en culturele ANBI

### *Oprichting Stichting*

In april 2014 heeft ensemble SoWhat zich gevestigd als stichting. Er zijn bestuursleden aangetrokken en de stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam. Ook is de administratie opgezet. Als stichting is SoWhat in staat subsidies aan te vragen.

### *Culturele ANBI*

Onze stichting wordt door de belastingdienst aangemerkt als Culturele ANBI per 1 januari 2016. Onze ANBI publicaties zijn online:  
[www.sowhatkinderconcerten.nl/Stichting-SoWhat.html](http://www.sowhatkinderconcerten.nl/Stichting-SoWhat.html).

### *Tot slot*

Het seizoen kreeg een bizarre wending door corona. We hebben er alles aan gedaan om zichtbaar en hoorbaar te blijven en om vooral kinderen nog steeds te laten meedoen. We blijven onze creativiteit inzetten om mooie interactieve programma's aan te bieden binnen de grenzen van wat mogelijk is.



## Jaarrekening augustus 2019 t/m juli 2020

### Balans 01 augustus 2020

Omschrijving	31 juli 2020		01 augustus 2019	
	activa	passiva	activa	passiva
Bank	€ 16.393,90		€ 15.727,59	
Kas	€ 452,20		€ 205,60	
Nog te ontvangen subsidies	€ 5.000,00		€ 3.500,00	
Vooruit ontvangen subsidies		€ 1.250,99		€ 3.316,00
Crediteuren		€ 12.793,65		€ 9.608,46
Debiteuren (incl. btw)	€ -		€ 654,00	
Eigen vermogen		€ 7.801,46		€ 7.162,73
<b>Totaal</b>	<b>€ 21.846,10</b>	<b>€ 21.846,10</b>	<b>€ 20.087,19</b>	<b>€ 20.087,19</b>

### Baten en lasten 01 aug 2019 t/m 31 juli 2020

Omschrijving	2019-2020		2018-2019	
	lasten	batens	lasten	batens
Bankkosten	€ 153,03		€ 141,87	
Bureaunkosten (vergaderingen, webhosting)	€ 1.199,85		€ 864,03	
Zakelijke leiding	€ 1.650,00		€ 1.470,00	
Gage concerten	€ 10.200,00		€ 20.300,00	
Gage repetities	€ 3.010,00		€ 4.875,00	
Corona lockdown acties 'Club SoWhat'				
- video opnames	€ 3.050,00			
- audio/video producties	€ 2.461,51			
- planning en online overleg musici	€ 880,00			
- pr acties	€ 350,00			
Club SoWhat			€ 680,00	
Eten/drinken musici	€ 559,27		€ 790,34	
Reiskosten	€ 193,18		€ 636,47	
Instrumenten en attributen	€ 28,56		€ 400,98	
PR concerten Het Zonnehuis	€ 2.075,00		€ 2.846,68	
Zaalhuur Het Zonnehuis (Blauwe Zaal)	€ 1.089,00		€ 1.633,50	
Omzetbelasting	€ -	€ 192,21		€ 2.046,58
Omzet (uitkoopsommen en kaartverkoop)		€ 8.458,94		€ 18.489,70
Sponsoring		€ 2.339,00		€ 3.383,50
Subsidies		€ 16.547,980		€ 14.764,00
Resultaat	€ 638,73		€ 4.044,91	
<b>Totaal</b>	<b>€ 27.538,13</b>	<b>€ 27.538,13</b>	<b>€ 38.683,78</b>	<b>€ 38.683,78</b>

### Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

- De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kostprijs.
- Activa en passiva zijn gewaardeerd tegen nominale waarde;
- Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben;
- Nagekomen baten en lasten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn geconstateerd.