



Stichting SoWhat
Jaarverslag augustus 2018 t/m juli 2019

1. Inhoudelijk jaarverslag
 - Doelstelling Stichting SoWhat
 - Activiteiten seizoen 2018/2019
 - Marketing en PR
 - Oprichting Stichting en culturele ANBI

2. Jaarrekening – Staat van baten en lasten 2018/2019

1. Inhoudelijk jaarverslag

- Doelstelling Stichting SoWhat

Het uitvoeren van en laten kennismaken met verschillende muziekgenres, voor kinderen en volwassenen, door middel van concerten en workshops, waarbij participatie een integraal onderdeel is.

- Activiteiten seizoen 2018/2019

Concerten in Amsterdam en Weesp



In het seizoen 2018-2019 heeft SoWhat in Amsterdam concerten gegeven in de Posthoornkerk, De Duif en Museum 't Kromhout. SoWhat heeft ervoor gekozen, om de serie in Amsterdam in plaats van in De Duif, in Museum Werf 't Kromhout aan de oostelijke rand van het centrum voort te zetten. Met deze stap denken wij meer kinderen te kunnen bereiken.

Ook speelde SoWhat voor het vijfde jaar een concertreeks in de Van Houtenkerk in Weesp. Deze reeks van negen concerten vonden op dezelfde dag plaats als de concerten in Museum Werf 't Kromhout in Amsterdam. De concerten in Weesp waren van 11.00 tot 12:00 uur, waarna het ensemble om 15.00 haar concert in Amsterdam ten gehore bracht.

De Van Houtenkerk is, net als Museum Werf 't Kromhout, eigendom van Stadsherstel. De concertreeks in Weesp is op verzoek van Stadsherstel tot stand gekomen. Dit bleek een goede beslissing: ook in Weesp is er grote vraag naar concerten voor jonge kinderen. De concerten worden goed bezocht en de bezoekers komen niet alleen uit Weesp, maar ook uit omliggende gemeentes.

De bijzondere locaties versterken de belevenis voor de jongste toeschouwers: niet alleen mogen de kinderen actief meedoen met de muziek, maar dit gebeurt ook nog eens in niet-alledaagse ruimtes, waar veel nieuws te ontdekken valt.

Concerten in Het Zonnehuis in Amsterdam Noord



In het Zonnehuis in Amsterdam Noord verzorgde SoWhat voor de vierde keer een reeks concerten. Ook hier in samenwerking met Stichting Stadsherstel, die een deel van de PR en de zaalhuur voor haar rekening nam. Daarnaast hebben we subsidie voor deze reeks ontvangen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, het Prins Bernhard Cultuurfonds, de gemeente Amsterdam, het Amsterdamsche Fonds, Hofstee Stichting en de P.W. Janssen's Friesche Stichting. Ook mochten we ons opnieuw verheugen in de steun van sponsor Damen Shiprepair, gevestigd in Amsterdam Noord.

Het Zonnehuis is, net als de Van Houtenkerk en De Duif, een bijzondere locatie die bijdraagt aan de beleving van het concert.

Dit jaar was in het Zonnehuis een zeer succesvol jaar. Dit jaar leverden de inspanningen op PR-gebied echt resultaat. Ook het feit dat we de aanvang vervroegd hebben van 15.00 uur naar 11.00 uur zal daaraan zeker hebben bijgedragen.

Concertdata in Het Zonnehuis, de Van Houtenkerk en Museum Werf 't Kromhout

Zondag 30 sept / 7 okt 2018 (Posthoornkerk)	Aan de Amsterdamse grachten
Zondag 28 oktober / 4 november 2018 (De Duif)	Op een onbewoond eiland
Zondag 25 november / 2 december 2018 (De Duif)	Tralalali Tiralalal
Zondag 5 januari / zondag 6 januari 2019	Klap op de vuurpijl!!!
Zondag 27 januari / 3 februari 2019	Carnaval in Venetië
Zondag 24 februari / 3 maart 2019	Jodelahitiiiiii!!!!
Zondag 31 maart / 7 april 2018	Tour de France
Zondag 28 april / 5 mei 2018	Transsylvanië Express
Zondag 26 mei / 2 juni 2018	Het wilde Westen

Andere concerten die we in dit seizoen hebben gegeven



24 september 2018
Schoolconcerten Zeeuws-Vlaanderen



Slotconcerten – Zeist
30 december 2018



24 februari 2019
Kunst in de Kamer



29 juni 2019
Goede Rede Almere



30 juni 2019
Kid Dynamite Jazz Festival Rotterdam

Club SoWhat



Naast de reguliere concerten zijn we in seizoen 2015-2016 gestart met Club SoWhat: een aanbod van binnen- en naschoolse workshops voor basisschoolleerlingen in Amsterdam Noord. Tijdens deze workshops maken leerlingen kennis met het repertoire en de werkwijze van SoWhat en kunnen ze bijvoorbeeld een stuk voorbereiden dat in het Zonnehuis tijdens ons concert ten gehore werd gebracht.

In het vervolg van de activiteiten gaven aan het begin van dit seizoen Matthias, Mariël en Erik een gratis workshop onder de naam Club SoWhat in Stadstipi aan het Zonneplein en in januari 2019 gaf Mariël daar nog een tweede Club SoWhat-workshop. Stadstipi is een peuteratelier waarmee SoWhat contact heeft gezocht. Aankondigingen voor de workshops stonden in het Parool en op de social media van Stadstipi en SoWhat.



Ook werkten Cyrille en Mariël verder samen met Nurlimonade onder de naam Club SoWhat. Nurlimonade is een organisatie die zeer veel naschoolse filmprojecten verzorgt in Amsterdam Noord, zowel buiten- als binnenschools. In 6 workshops die werden gegeven in maart 2019 aan 3 verschillende filmclubs maakten de deelnemers bij hun eigengemaakte korte griezelfilmpjes zelf griezelmuziek onder leiding van Mariël en Cyrille. Met de kinderen werd besproken wat er in de film te zien zou zijn en wat voor muziek daarbij hoorde. Vervolgens werd gezamenlijk een partituur gemaakt, die werd gespeeld en opgenomen door Mariël.

De resultaten werden door Nurlimonade in de filmpjes gemonteerd en tijdens de eindpresentaties in drie verschillende buurthuizen/bibliotheken vertoond, evenals tijdens het SoWhat concert 'Transsylvania Express' in april 2019.

<http://www.sowhatkinderconcerten.nl/filmclub-banne>



Kinderen op het podium

Eén van onze doelstellingen is het stimuleren van actieve deelname van kinderen bij onze concerten. Dit doen wij altijd door kinderen (en hun ouders) mee te laten doen tijdens de concerten. Daarnaast bieden we bij belangstelling altijd het podium tijdens onze reguliere concerten. Kinderen kunnen dan onder begeleiding van het ensemble zelf musiceren of andere presentaties geven.

Concerten voor volwassen doelgroep

Sinds 2015 bieden we ook concerten en workshops aan voor een volwassen publiek, onder de noemer *Daar hebben wij muziek voor*. Hiermee richten we ons op de zakelijke markt: we bieden (maatwerk-)concerten in diverse vormen aan voor evenementen, diners, etc.



Daar hebben wij **muziek** voor !



Publiekswaardering

Actieve deelname en enthousiasme van het publiek zien we elke keer terug. Kinderen blijven na afloop vaak nog wat langer in de zaal om de instrumenten van dichtbij te bekijken en soms ook uit te proberen. Er wordt altijd meegedaan tijdens de concerten door de aanwezige kinderen en hun ouders, oudere broers en zussen, tantes, opa's en oma's. Foto's en filmpjes die we vooraf, maar zeker ook na afloop van onze concerten op onze Facebookpagina plaatsen, worden door veel mensen bekeken en geliked.

- Marketing en PR

Flyers

Voor de concerten in Museum Werf 't Kromhout en de Van Houtenkerk verzorgt stichting Stadsherstel Cultureel de flyers en vermelding in diverse media (zie verderop). Voor onze concertreeks in het Zonnehuis hebben we professioneel laten flyeren in Amsterdam Noord, met een eigen flyer. Dit flyeren leek een positief effect te hebben op de dit jaar uitermate goede bezoekersaantallen.



Promo activiteit

Om extra promotie te maken voor editie 2018-2019 hebben we samenwerking gezocht met de Kinderboekenmarkt op de Zaanse Schans.

Op 19 juni 2018 bracht een speciaal promoteteam, bestaand uit de wereldberoemde kinderboekenschrijver Geronimo Stilton, natuur-educatief medewerker Flip Valk en SoWhat-fluitiste Mariël een bezoek aan diverse scholen in Amsterdam Noord.

Hierbij werden ongeveer 2.000 leerlingen bereikt. Deze leerlingen ontvingen informatie over de Kinderboekenmarkt plus een flyer over de serie kinderconcerten van SoWhat.

Vervolgens trad SoWhat op zondag 24 juni als slotact op voor het publiek van het kinderevenement op de Zaanse Schans. De Kinderboekenmarkt op de Zaanse Schans trekt jaarlijks meer dan 10.000 bezoekers. Ook daar werd geflyerd.



Persbericht

We hebben voor onze concerten in het Zonnehuis een eigen persbericht geschreven en uitgedaan naar landelijke en regionale media en online agenda's. Er heeft een artikel in de Echo gestaan en we stonden in de agenda van o.a. het Parool en iAmsterdam (Uitkrant) en de krant van het Stadsdeel Amsterdam Noord. Ook stonden we vermeld op Kidsproof. We hebben een perspagina toegevoegd aan onze website, met foto's erop. In ons persbericht dat we aan het begin van het seizoen hebben verstuurd, verwijzen we ook naar deze pagina.



Logo, huisstijl en website

SoWhat heeft een eigen logo, huisstijl en website. SoWhat is te bereiken via de volgende drie domeinen:

www.sowhatkinderconcerten.nl

www.sowhatmuziek.nl

www.sowhatconcerten.nl

Sponsorwerving

In de aanloop naar seizoen 2016-2017 hebben we een brochure opgemaakt voor sponsorwerving, waarmee we gericht bedrijven benaderen voor een bijdrage aan de concertreeks in het Zonnehuis in Amsterdam Noord. Deze brochure is zowel in hard copy als digitaal opgemaakt.

Social Media

We maken voor de promotie van onze concerten gebruik van Facebook. Voor elk concert een aankondiging en na elk concert een kleine impressie met foto of filmpje. De Facebookpagina wordt inmiddels "geliked" door 450 belangstellenden (het seizoen ervoor waren dit 407).

Nieuwsbrief

We verzenden een digitale nieuwsbrief aan 212 belangstellenden. Bij elk concert ligt een lijst waarop men een mailadres achter kan laten. Ook kan men zich aanmelden via de website. We ontvangen vrijwel maandelijks het verzoek om te worden toegevoegd aan onze mailinglist.

Studio-opnames

SoWhat heeft een aantal stukken opgenomen in de studio. Deze stukken zijn te beluisteren op de website en dienen ter promotie van het ensemble.

Samenwerking met Stichting Stadsherstel: flyers en publiciteit

Bij het ontwerpen en produceren van ons PR-materiaal hebben we een goede samenwerking met Stichting Stadsherstel. Zo ontwerpen en verspreiden zij flyers voor de concertreeksen in Amsterdam en Weesp en zorgen ze voor de nodige "free publicity": aankondigingen in landelijke dagbladen (waaronder NRC en Parool), het Muider Nieuws, Kidsproof, de Uitkrant en verschillende websites (onder andere iamsterdam.nl, uitinhilversum.nl, uitinmuidenevenementen.nl, allevents.nl).

- Oprichting Stichting en culturele ANBI

Oprichting Stichting

In april 2014 heeft ensemble SoWhat zich gevestigd als stichting. Er zijn bestuursleden aangetrokken en de stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam. Ook is de administratie opgezet. Als stichting is SoWhat in staat subsidies aan te vragen.

Culturele ANBI

Onze stichting wordt door de belastingdienst aangemerkt als Culturele ANBI per 1 januari 2016. Onze ANBI publicaties zijn online:
www.sowhatkinderconcerten.nl/Stichting-SoWhat.html.

Jaarrekening augustus 2018 t/m juli 2019

Balans 01 augustus 2019

Omschrijving	31 juli 2019		01 augustus 2018	
	activa	passiva	activa	passiva
Bank	€ 15.727,59		€ 8.723,66	
Kas	€ 205,60		€ 387,90	
Nog te ontvangen subsidies	€ 3.500,00		€ 4.400,00	
Vooruit ontvangen subsidies		€ 3.316,00		€ 1.000,00
Crediteuren		€ 9.608,46		€ 9.393,74
Debiteuren (incl. btw)	€ 654,00		€ -	
Eigen vermogen		€ 7.162,73		€ 3.117,82
Totaal	€ 20.087,19	€ 20.087,19	€ 13.511,56	€ 13.511,56

Baten en lasten 01 aug 2018 t/m 31 juli 2019

Omschrijving	2018-2019		2017-2018	
	lasten	batens	lasten	batens
Bankkosten	€ 141,87		€ 134,82	
Bureaunkosten (vergaderingen, webhosting)	€ 864,03		€ 1.237,85	
Zakelijke leiding	€ 1.470,00			
Gage concerten	€ 20.300,00		€ 22.236,07	
Gage repetities	€ 4.875,00		€ 2.516,97	
Club SoWhat	€ 680,00		€ -	
Eten/drinken musici	€ 790,34		€ 1.015,81	
Reiskosten	€ 636,47		€ 612,79	
Instrumenten en attributen	€ 400,98		€ 52,47	
PR-materiaal	€ -		€ 153,07	
PR concerten Het Zonnehuis	€ 2.846,68		€ 3.509,00	
Zaalhuur Het Zonnehuis (Blauwe Zaal)	€ 1.633,50		€ 1.633,50	
Tekstschrijver (pr, subsidies, verslagen)	€ -		€ -	
Omzetbelasting		€ 2.046,58	€ 23,00	
Omzet (uitkoopsommen en kaartverkoop)		€ 18.489,70		€ 17.840,87
Sponsoring		€ 3.383,50		€ 3.646,00
Subsidies		€ 14.764,000		€ 11.800,00
Resultaat	€ 4.044,913		€ 161,52	
Totaal	€ 38.683,78	€ 38.683,78	€ 33.286,87	€ 33.286,87

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

- De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kostprijs.
- Activa en passiva zijn gewaardeerd tegen nominale waarde;
- Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben;
- Nagekomen baten en lasten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn geconstateerd.